



### **Wir sind Golf**

Die Deutsche Golf Sport GmbH ist die Marketing- und Service-Gesellschaft des Deutschen Golf Verbandes e.V. (DGV). Als Bindeglied zwischen Verband und Wirtschaft haben wir das Ziel, den Golfsport zu fördern und in Kooperation mit Partnern und Sponsoren zukunftsorientiert zu vermarkten.

Wir sind der digitalste Sportverband in Deutschland und setzen national und international neue Benchmarks und Best Cases in digitalen Services für unsere Zielgruppe. Dafür suchen wir **Dich** als:

## **PROJEKTMANAGER DIGITAL / ONLINE MARKETING MANAGER (m/w/d)**

(ab sofort / Vollzeit / unbefristet)

- Du bist schon im Sportbusiness aktiv und mit der DNA vertraut?
- Hast Du bereits Berührungspunkte mit dem Golfsport und möchtest die Customer Journey für die Golfer und ihre digitalen Services rund um den Verband weiterentwickeln?
- Du hast ein Gespür dafür, was diese Zielgruppe braucht und welche Probleme wir für sie lösen können?
- Du bist gut in Buzzword Bingo? Um unsere (nicht digitalen) Kollegen regelmäßig zu verwirren suchen wir jemanden, der das Spiel rund um HubSpot, JIRA, Typo3, Wordpress, Matomo, Single-Sign-On, KYC, uvm., perfekt beherrscht
- Alle Welt spricht über KI! Auch wir probieren uns aus, frei nach dem Motto „Trial and Error“. Bestenfalls hast Du schon erste Berührungspunkte mit KI-Tools gehabt.
- Spiel Wünsch Dir was:  
Customer Relationship Management, E-Mail-Marketing Automatisierung, Leadgenerierung, Paymentstrategie, Gamification- und Loyalty-Programme, Künstliche Intelligenz - Selbst, wenn Du dich nur bei 2 Teilbereichen angesprochen fühlst, bewirb Dich!

**Wir suchen eine Person, die (Golf-)Sport, Digitalisierung und Vermarktung lebt und mit Leidenschaft neue Wege geht, um die Customer Journey und neue digitale Lösungen weiter zu entwickeln.**

**Wir bieten Dir** ein spannendes Arbeitsumfeld mit einem sportbegeisterten, engagierten Team in einer einzigartigen Branche. Flexible Arbeitszeiten, Home Office, 30 Tage Urlaub zzgl. weiterer arbeitsfreier Tage, Nettoentgeltoptimierung sowie viele Gestaltungsmöglichkeiten und Raum für eigenverantwortliches Handeln, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege.

### **Jetzt noch ein paar Standards, die nicht fehlen dürfen – das erwartet Dich:**

- Inhaltliche und konzeptionelle Weiterentwicklung der digitalen Vermarktungsmodelle
- Produktweiterentwicklung des DGV-Special (<https://dgvspecial.golf.de/>)
- Administration in HubSpot sowie Aufbau von Workflows für die E-Mail-Marketing Automatisierung
- Auswertungen unserer CRM-Daten für die Weiterentwicklung digitaler Services und der Leadgenerierung auf Golf.de
- Wir machen natürlich nicht alles allein, daher darf die Steuerung und Koordinierung involvierter Stakeholder und Dienstleister nicht fehlen

**Du fühlst Dich angesprochen?** Dann freuen wir uns auf Deine ausführliche, gerne auch kreative Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Deines möglichen Startdatums und Deiner Gehaltsvorstellung per Mail an [personal-dgs@dgs.golf.de](mailto:personal-dgs@dgs.golf.de)