



Genesis verlängert Partnerschaft mit der Deutschen Golf Liga bis 2028

Premium-Automobilmarke bleibt wichtiger Partner für die Weiterentwicklung des Final Four

Wiesbaden, 27.07.2026. Die Deutsche Golf Liga presented by All4Golf (DGL) und Genesis setzen ihre erfolgreiche, seit 2023 bestehende Zusammenarbeit langfristig fort. Die Premium-Automobilmarke aus Südkorea verlängert ihre Partnerschaft bis einschließlich 2028 und bleibt damit ein wichtiger Partner für das weitere Wachstum des in seiner Form europaweit einzigartigen Mannschaftswettbewerbs im Golfsport.

Mit Genesis bleibt ein Partner an Bord, der hohe Ansprüche an Qualität, Gastfreundschaft und Markenerlebnis mitbringt. Diese Werte passen besonders zur DGL, bei der neben dem sportlichen Wettbewerb auch das Erlebnis für Zuschauerinnen und Zuschauer, Gäste, Partner und Teams eine zentrale Rolle spielt.

Die Verlängerung bis 2028 schafft Planungssicherheit und ist zugleich ein klares Bekenntnis zur weiteren Professionalisierung des Wettbewerbs. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Liga als Bühne für Spitzengolf, Teamgeist und Emotionen nachhaltig zu stärken und ihre besondere Faszination noch sichtbarer zu machen.

International ist Genesis bereits auf ausgewählten Golfplattformen präsent und verbindet seine Aktivitäten mit hochwertigen Erlebnissen.

Peter Kronschnabl, Managing Director Genesis Motor Europe: „*Golf und Genesis stehen für Präzision, Innovation und das konsequente Streben nach Exzellenz. Deshalb engagieren wir uns langfristig auf allen Ebenen des Golfsports – von internationalen Spitzenturnieren wie den Genesis Scottish Open und der Genesis Invitational bis hin zum Amateur- und Breitensport. Mit unserer Partnerschaft mit der Deutschen Golf Liga möchten wir dazu beitragen, den Golfsport nachhaltig weiterzuentwickeln und Menschen für dieses besondere Spiel zu begeistern.*“

PRESSE-INFORMATION

[deutschegolfliga.de](https://www.deutschegolfliga.de)



Presenting-Partner



Liga-Partner



Liga-Partner

J.LINDBERG

Liga-Partner

Titleist

Liga-Partner

VREDESTEIN
TYRES

Liga-Partner



presented by
ALL4GOLF

Ein besonderer Schwerpunkt der Partnerschaft liegt auf dem Final Four, dem sportlichen Höhepunkt der Saison. Genesis unterstützt die Weiterentwicklung des Saisonfinals als emotionales Zuschauererlebnis vor Ort und als mediales Aushängeschild des deutschen Mannschaftsgolfs. Sichtbar wird dieses Engagement unter anderem durch die Live-Übertragung powered by Genesis. Seit Beginn der Zusammenarbeit hat Genesis wesentlich dazu beigetragen, die mediale Präsenz des Final Four auszubauen: 2024 wurde das Saisonfinale erstmals live im Fernsehen übertragen, 2025 folgte mit der erstmaligen Ausstrahlung im Free-TV ein weiterer wichtiger Schritt für die Sichtbarkeit der Liga.

„Die Zusammenarbeit mit Genesis ist für die Deutsche Golf Liga ein absoluter Gewinn. Genesis ist ein verlässlicher und wichtiger Partner, der uns beim weiteren Wachstum unterstützt und insbesondere das Final Four medial auf ein neues Niveau hebt. Dadurch können wir die Emotionen des Mannschaftsgolfs einem deutlich größeren Publikum zugänglich machen. Genau diese Entwicklung wollen wir in den kommenden Jahren fortsetzen“, sagt Marcus Neumann, Vorstand Sport des Deutschen Golf Verbands.

Ein weiteres zentrales Element der Partnerschaft ist die Genesis Lounge. Sie steht sinnbildlich für die Son-Nim-Philosophie von Genesis, die alle Personen als besonders geschätzte Gäste versteht und besondere Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Gastfreundschaft in den Mittelpunkt stellt. *„Gerade an dieser maßgeschneiderten Aktivierung zeigt sich, wie eine gelungene Partnerschaft im Sport funktionieren kann: Genesis schafft ein hochwertiges Markenerlebnis in einem passenden Umfeld, während das Final Four durch ein deutlich aufgewertetes Veranstaltungsangebot profitiert“,* sagt Christian Schunck, Gesamtprojektleiter der DGL und stellvertretender Geschäftsführer der Deutschen Golf Sport GmbH (DGS). Gegenüber früheren Ausgaben ohne Genesis ist die Lounge damit ein sichtbarer Entwicklungsschritt. Sie hat sich zudem als sehr beliebter Treffpunkt für Gäste, Partner und genussorientierte Golfzuschauerinnen und Golfzuschauer etabliert.

Mit der Fortsetzung der Partnerschaft setzen Genesis und die Deutsche Golf Liga presented by All4Golf ein starkes Zeichen für die Zukunft des deutschen Mannschaftsgolfs.

PRESSE-INFORMATION

[deutschegolfliga.de](https://www.deutschegolfliga.de)



Presenting-Partner



Liga-Partner



Liga-Partner

J. LINDBERG

Liga-Partner

Titleist

Liga-Partner

REDESTEIN
TYRES

Liga-Partner



presented by
ALL4GOLF

Über die Deutsche Golf Liga presented by All4Golf

Die Deutsche Golf Liga presented by All4Golf ist das Mannschaftswettkampfsystem im deutschen Golfsport. Im Verlauf der Saison kämpfen Teams in mehreren Spielklassen um Auf- und gegen Abstiege. In der 1. Bundesliga qualifizieren sich die jeweils zwei besten Damen- und Herrenmannschaften der Gruppen Nord und Süd für das Final Four. Dort wird im Matchplay-Format der Titel des Deutschen Mannschaftsmeisters ausgespielt.

Weitere Informationen unter: www.deutschegolfliga.de

Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 695.000 Golfspielern und 823 Mitgliedern und 721 Golfanlagen gehört der DGV zu den zehn größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des DGV ist Claus M. Kobold.

Weitere Informationen unter www.golf.de

Über die Deutsche Golf Sport GmbH

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen fast 700.000 Golfern und an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf. Zum Portfolio der DGS gehört zudem die Organisation und Vermarktung der German Challenge powered by VcG, einem seit 2021 in Deutschland ausgetragenen Herren-Profi-Turnier der HotelPlanner Tour. Ab 2026 übernimmt die DGS mit Unterstützung der VcG außerdem die Organisation und Vermarktung eines

Turniers der Damen-Profi-Serie Ladies European Tour Access Series (LETAS) und rundet damit das Profi-Golfportfolio um das entsprechende Pendant im Damenbereich ab. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport.

Weitere Informationen unter: www.deutschegolfsport.de

Über Genesis Motor Europe

Gegründet in Seoul, ist Genesis ein führender Anbieter von Premium-Elektroautos. Die Marke zeichnet sich durch ihren lebendigen, typisch koreanischen Stil aus, geprägt von einem Bekenntnis zur Gastfreundschaft und zu einem erstklassigen Kundenerlebnis.

Die preisgekrönten Modelle GV60, Electrified G80 und Electrified GV70 zeichnen sich durch moderne Technologie, dynamische Leistung und die Designphilosophie "Athletic Elegance" aus. Genesis hat bereits das nächste Kapitel als designorientierte Performance-Marke begonnen.

PRESSE-INFORMATION

deutschegolfliga.de



Presenting-Partner



Liga-Partner



Liga-Partner

J.LINDBERG

Liga-Partner



Liga-Partner



Liga-Partner



presented by



Als erstes Luxus-Performance-Modell wird der GV60 Magma noch dieses Jahr in Europa debütieren und Genesis Magma Racing wird 2026 an der FIA World Endurance Championship teilnehmen. Die Marke Genesis startete ihre Aktivität in Europa im Jahr 2021 mit Hauptsitz in Frankfurt. Genesis Motor Europe ist mittlerweile in Frankreich, Deutschland, Italien, den Niederlanden, der Schweiz und im Vereinigten Königreich tätig. Spanien wird in Kürze folgen und 2026 zum siebten Markt von Genesis in Europa werden.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.genesis.com.

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.

Oliver Tzschaschel

- Pressesprecher -

Kreuzberger Ring 64

65205 Wiesbaden

Tel.: 0611-99020-183

Fax: 0611-99020-164

E-Mail: tzschaschel@dgv.golf.de

Internet: www.deutschegolfliga.de

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH

Christian Schunck

- Stellv. Geschäftsführer -

Kreuzberger Ring 64

65205 Wiesbaden

Tel.: 0611-99020-202

Fax: 0611-99020-220

E-Mail: schunck@dgs.golf.de

Internet: www.deutschegolfsport.golf.de

PRESSE-INFORMATION

deutschegolfliga.de



Presenting-Partner



Liga-Partner



Liga-Partner

J.LINDBERG

Liga-Partner

Titleist

Liga-Partner

VREDESTEIN
TYRES

Liga-Partner