Head of Digital & Innovation (m/w/d)

ab sofort · Vollzeit · unbefristet

Golf. Marketing. Performance.

Die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) ist die Marketing- und Service-Gesellschaft des Deutschen Golf Verbandes e.V. (DGV). Wir verbinden Golf und Wirtschaft und schaffen gemeinsam mit Partnern und Sponsoren neue Möglichkeiten für den Golfsport.

Wir vermarkten den digitalsten Sportverband in Deutschland und setzen national und international neue Benchmarks und Best Cases in digitalen Services für unsere Zielgruppe und in der digitalen Sportvermarktung.

Du möchtest digitale Ideen voranbringen und erleben, was daraus entsteht? Bei uns kannst Du die digitale Vermarktung mitgestalten – mit einem kleinen Team, kurzen Wegen und Raum für eigene Ideen.

Darauf liegt Dein Schwerpunkt

- **Digitalisierung und Monetarisierung voranbringen:** Du entwickelst gemeinsam mit dem DGV digitale Vermarktungsangebote und Erlösmodelle rund um Golf.de, die Golf.de-App und weitere digitale Assets. Du setzt Prioritäten, bringst Konzepte in die Umsetzung und gewinnst mehr Nutzer-Opt-ins für unsere Kommunikation und Vermarktung.
- **Ergebnisse messen und Angebote optimieren:** Du schaust mit Deinem Team auf Nutzer-, CRM- und Vermarktungsdaten und leitest daraus ab, wie unsere Angebote relevanter und wirtschaftlich erfolgreicher werden.
- **Plattformanforderungen koordinieren:** Du bist erster Ansprechpartner für alle internen und externen Stakeholder und verantwortest die inhaltliche Abstimmung zum Consent-Management, Plattformvorgaben und Datenschutz mit den zuständigen DGV-Ansprechpartnern und dem Datenschutzbeauftragten.
- **Zusammenarbeit steuern und gestalten:** Innerhalb der DGS arbeitest Du eng mit den Bereichen DGV-Partnership Performance & Development sowie Vertrieb, Deutsche Golf Liga und Events zusammen. Im Zusammenspiel mit dem DGV bringst Du die Vermarktungsperspektive der DGS ein und koordinierst gemeinsame Vorhaben mit den DGV-Bereichen Digital und Informationstechnologie.

Außerdem gehört dazu

Du verantwortest den Ausbau des KI-Einsatzes bei der DGS. Gemeinsam mit dem Projektmanager und den Fachbereichen wählst Du sinnvolle Anwendungsfälle aus und bringst sie in den Arbeitsalltag. Dein Team übernimmt die operative Weiterentwicklung von HubSpot, Workflows, E-Mail-Automatisierungen und personalisierter Kommunikation sowie die Umsetzung vereinbarter KI-Anwendungsfälle. Du setzt Ziele und Prioritäten, begleitest die Umsetzung und bewertest die Ergebnisse.

Du führst und entwickelst Dein kleines Team, steuerst externe Dienstleister und verantwortest Budget und Ressourcen. Technische Lösungswege, Aufwände und Kalkulationen beurteilst Du gemeinsam mit allen Beteiligten.

Das bringst Du mit

- Erfahrung mit digitalen Projekten, Produkten oder Geschäftsmodellen und ein Gespür für Nutzerbedürfnisse und Vermarktungspotenziale.
- Einen IT- und Technik-Hintergrund: Du verstehst Systeme und Schnittstellen und kannst Machbarkeit, technische Herausforderungen, Aufwände und Kalkulationen einschätzen. Du musst dafür nicht selbst entwickeln, sprichst aber die Sprache von Entwicklungsteams.
- Praktische Erfahrung mit KI-Anwendungen und deren sinnvollem Einsatz im Arbeitsalltag.
- (Erste) Erfahrung in der Führung von Mitarbeitenden sowie im Umgang mit Budgets und Ressourcen.
- Freude an Zusammenarbeit, klare Kommunikation und eine pragmatische Arbeitsweise, mit der Du Ideen auch in die Umsetzung bringst.

Was zusätzlich helfen kann

Du spielst selbst Golf und verstehst das Spiel? Oder Du kennst die digitale Sportvermarktung? Vielleicht bringst Du auch Erfahrung mit CRM und Marketing-Automatisierung, etwa mit HubSpot oder digitalen Erlösmodellen mit. Das sind hilfreiche Ergänzungen – Du musst nicht alles mitbringen.

Das bieten wir Dir

- **Raum zum Gestalten:** Eigene Ideen, Verantwortung und kurze Entscheidungswege in einem sportbegeisterten Team. Du kannst sichtbar etwas bewegen und die digitale Golfvermarktung weiterentwickeln.
- **Flexibilität und Erholung:** Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice und 30 Tage Urlaub zuzüglich weiterer arbeitsfreier Tage.
- **Golf für Dich:** Eine kostenfreie VcG-Mitgliedschaft.
- **Vorteile beim Einkaufen:** Günstige Einkaufskonditionen für die private Nutzung bei vielen unserer Partner sowie Zugang zur Vorteilsplattform benefits.me.
- **Gesundheit:** Eine betriebliche Krankenzusatzversicherung.
- **Gut ankommen:** Ein Parkplatz und kostenfreies E-Laden am Arbeitsplatz.
- **Mehr vom Gehalt:** Möglichkeiten zur Nettoentgeltoptimierung.
- **Zeit fürs Miteinander:** Mehrere Teamevents im Jahr und ein Team, das die Begeisterung für Sport und neue Ideen teilt.

Neugierig geworden?

Du erkennst Dich in der Rolle wieder, erfüllst aber nicht jeden Punkt? Bewirb Dich trotzdem. Wir möchten erfahren, was Du mitbringst, was Dich antreibt und wo Du Dich weiterentwickeln möchtest. In unsere Angebote, Systeme und die Besonderheiten der Sportvermarktung kannst Du hineinwachsen.

Sende Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen sowie Deinem möglichen Eintrittstermin und Deiner Gehaltsvorstellung an personal-dgs@deutschegolfsport.de. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

DGS Deutsche Golf Sport GmbH – Kreuzberger Ring 64 – 65205 Wiesbaden – www.deutschegolfsport.de